

## **REGLEMENT GROHE Colors Explosion 2020 @ Facq**

### **ARTIKEL 1**

De naamloze vennootschap Facq, met maatschappelijke zetel te Gangstraat 20, 1050 Brussel, samen met de naamloze vennootschap Grohe (hierna 'Grohe' genaamd), waarvan de vennootschapszetel gevestigd is te 1932 Zaventem, Leuvensesteenweg 369, organiseren samen een wedstrijd met de naam 'Grohe Colors Explosion @ Facq' (hierna '*de organisatoren*').

### **ARTIKEL 2**

Dit reglement legt de algemene deelnemingsvoorwaarden vast die van toepassing zijn op deze wedstrijd.

Door deel te nemen aan deze wedstrijd wordt het wedstrijdreglement aanvaard zonder enig voorbehoud en recht op betwisting.

### **ARTIKEL 3**

Elke meerderjarige natuurlijke persoon gedomicilieerd in België kan deelnemen aan de wedstrijd met uitzondering van:

- de organisatoren van deze wedstrijd alsook al de rechtstreekse of onrechtstreekse werknemers van de organisatoren;
- alle personen die hebben meegewerkt aan de organisatie van deze wedstrijd;
- eerstelijnsverwanten van de organisatoren of personen die onder hetzelfde dak wonen met eerder vermelde personen;
- alle personen die in georganiseerd verband deelnemen met het oog op het verhogen van de winstkansen;
- alle personen die de deelnemingsvoorwaarden of één van de deelnemingsvoorwaarden niet aanvaard hebben;
- iedere deelname met het oog op misbruik, misleiding of kwaad opzet om de winstkansen te verhogen.

De organisatoren hebben te allen tijde het recht om deelnemers te weigeren of te diskwalificeren wanneer het reglement geschonden wordt. De organisatoren kunnen dit volledig eenzijdig beslissen zonder enige verantwoording te moeten afleggen aan de deelnemer. Ook op basis van een vermoeden van schending van het reglement hebben de organisatoren het recht om de deelnemer uit te sluiten.

### **ARTIKEL 4**

Om geldig deel te nemen aan de wedstrijd dient de deelnemer onderstaande stappen te doorlopen:

- 1) Hij bezoekt in persoon één van de 16 deelnemende showrooms in België in de periode van 29 februari t.e.m. 31 maart 2020.
- 2) Hij neemt een foto aan de GROHE-fotostand mét gekleurd GROHE-kraanwerk en/of een kleurkubus.
- 3) Vervolgens dient hij de foto te delen op Instagram met hashtag #grohecolorsfacq en de locatie van de showroom. Het Instagram-profiel van de deelnemer moet publiek zijn zodat de organisatoren de foto kunnen zien.

De organisatoren zullen na afloop van de wedstrijd de winnaar bekendmaken op basis van de meest creatieve inzending en dienen deze beslissing niet te motiveren. De organisatoren hebben hier éénzijdig beslissingsrecht en dienen geen enkele verantwoording af te leggen ten opzichte van de deelnemers en derden.

De organisatoren hebben hiervoor tijd tot en met 30 april. De organisatoren zullen de gegevens van de winnaar gebruiken om hem persoonlijk te informeren. De deelnemer geeft hiervoor automatisch zijn toestemming.

De organisatoren mogen de winnaar gelijktijdig publiek bekendmaken.  
Door deel te nemen geeft de deelnemer automatisch zijn toestemming tot verwerking van zijn gegevens in het kader van de wedstrijd.

Enkel foto's die voldoen aan alle voorwaarden en tijdig openbaar gepost worden, komen in aanmerking voor de wedstrijd.

De organisatoren kunnen in geen geval verantwoordelijk gesteld worden voor de opgave van verkeerde (persoons-)gegevens, die leiden naar een verkeerd of onbekend adres van de deelnemer.  
De kosten voor deelname aan de wedstrijd zijn ten laste van de deelnemers.

#### **ARTIKEL 5**

De organisatoren zullen niet aansprakelijk gesteld kunnen worden indien, in geval van overmacht, bepaalde modaliteiten van deze wedstrijd gewijzigd moeten worden.

#### **ARTIKEL 6**

Er wordt slechts één prijs toegekend, m.n. een selectie van Grohe-producten (het volledige Grohe-badkamerassortiment met uitzondering van kraanwerk en douches in de kleur chroom) met een totale consumentenwaarde van €10.000,00. Installatie van de gekozen materialen is niet inbegrepen.  
Ingeval de prijs op het moment van uitreiking om een of andere reden geheel of gedeeltelijk niet meer beschikbaar zou zijn, behouden de organisatoren zich het recht voor de prijs te vervangen door een ander, gelijkaardig product.

Een prijs is ondeelbaar en moet aanvaard worden zoals deze wordt toegekend. De prijzen zijn niet overdraagbaar, niet omwisselbaar en niet uitbetaalbaar in geld.

#### **ARTIKEL 7**

Indien de winnaar niet meer in aanmerking zou komen door overmacht, faillissement, sterfgeval e.a. maken de organisatoren binnen 7 werkdagen een nieuwe winnaar bekend.

De uiteindelijke winnaar wordt persoonlijk (per persoonlijk bericht, mail of telefoon) op de hoogte gebracht dat zij/hij gewonnen heeft. De foto van de winnaar kan op de website en sociale media van de organisatoren gepubliceerd worden. De naam van de winnaar samen met de foto zal bekendgemaakt worden op de digitale kanalen van Facq en GROHE (website, Instagram, Facebook en andere).

#### **ARTIKEL 8**

De prijs wordt overhandigd in de Facq-showroom waar de winnende foto is genomen in aanwezigheid van Facq en GROHE. De datum van overhandiging wordt onderling bepaald. De winnaar dient de prijs 6 maanden na bekendmaking om te zetten in een concrete bestelling bij Facq. De uiterlijke besteldatum is 31 oktober. De levertijd van de gekozen producten kan variëren.

#### **ARTIKEL 9**

De organisatoren behouden zich het recht voor de actie of zijn verloop te wijzigen indien onvoorziene omstandigheden of omstandigheden onafhankelijk van zijn wil dit rechtvaardigen. Hij kan niet aansprakelijk gesteld worden indien de wedstrijd, ingevolge omstandigheden buiten zijn wil om, onderbroken, uitgesteld of geannuleerd zou moeten worden.

#### **ARTIKEL 10**

De organisatoren behouden zich het recht voor om de prijs aan de winnaars te overhandigen en om gebruik te maken van hun naam evenals van de foto's genomen tijdens de overhandiging van de prijs, en dit voor promotionele doeleinden.

#### **ARTIKEL 11**

Over het wedstrijdreglement, de organisatie en/of de uitslag van de wedstrijd wordt géén correspondentie gevoerd, weze het bij briefwisseling, mails, telefoongesprekken of enig ander communicatiemiddel. Alle bijkomende mededelingen en/of publicaties in verband met de wedstrijd gelden als punt van reglement. Alle beslissingen vanwege de organisatoren zijn zonder verhaal.

De organisatoren beslissen soeverein over eventuele interpretatie- of toepassingsproblemen van onderhavig reglement, of over geschillen die kunnen rijzen bij de uitvoering van de wedstrijd.

Dit reglement is onderworpen aan het Belgische recht en elk geschil over de toepassing ervan valt onder de bevoegdheid van de Kortrijkse rechtbanken.

#### **ARTIKEL 12**

Het reglement is online te raadplegen op website [facq.be](http://facq.be)

#### **ARTIKEL 13**

De gegevens van de deelnemers zullen in een gegevensbank opgenomen worden maar dit enkel ter bepaling van de winnaars.